

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
экономического университета
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор
Е.Б. Аймагамбетов



Аймагамбетов 2019 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
6M050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(итоговая аттестация магистрантов профильного направления)

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
зав. кафедрой «Менеджмент и
инновации» доктор PhD., доцент
Орынбасарова Орынбасарова Е.Д.
Протокол № 6 от 31 января 2019 г.

КАРАГАНДА 2019

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления
2. Основные характеристики системы управления организацией
3. Стратегический менеджмент как концепция управления
4. Эволюция системных решений: понятие управленческих систем и их эволюция
5. Стратегия и её эффективность. Проблемы формулировки и разработки стратегии
6. Процедура стратегического прогнозирования: подходы и методы
7. Стратегическое видение и миссия компании, определение целей развития и разработка стратегии
8. Факторы, формирующие стратегию
9. Схема анализа привлекательности отрасли. Экономические показатели, характеризующие отрасль
10. Общая характеристика содержания и методов стратегического планирования
11. Общая характеристика стратегического менеджмента на уровне организации
12. Ограничения планирования в организации
13. Понятие и классификация управленческих решений
14. Виды управленческих решений
15. Факторы, влияющие на управленческие решения
16. Принципы и стадии принятия управленческих решений
17. Анализ стратегии организации в модели БКГ
18. Анализ стратегии организации по матрице Мак–Кинси
19. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на входе в отрасль
20. Характеристика сил конкуренции по М. Портеру. Барьеры на выходе из отрасли
21. Модель пяти сил конкуренции
22. Концепция ключевых факторов успеха (КФУ)
23. Оценка эффективности действующей стратегии
24. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании
25. Количественные методы анализа факторов внутренней среды организации
26. Оценка конкурентной позиции компании

27. Типология стратегий организации
28. Стратегии низких издержек
29. Стратегии дифференциации
30. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ
31. Основные типы наступательных стратегий и оборонительных стратегий
32. Жизненный цикл отрасли
33. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях
34. Стратегии компаний, находящихся в стагнирующихся отраслях
35. Стратегии компаний, действующих в раздробленных отраслях
36. Конкурентные стратегии на международных рынках
37. Понятие диверсификации, её цели. Стратегии диверсификации
38. Портфельный анализ диверсифицированных компаний
39. Руководящие принципы разработки корпоративной стратегии
40. Разработка стратегии функциональных подсистем
41. Факторы успешной реализации стратегии
42. Управление проведением изменений. Управление сопротивлением
43. Стратегия и структура компании
44. Методы оценки стратегических зон хозяйствования
45. Методы стратегического прогнозирования: корреляционно-регрессионный анализ
46. Процедуры экспертного оценивания
47. Содержание и порядок разработки стратегии организации
48. Функция планирования и контроля в управлении
49. Организация обучения и профессионального развития персонала
50. Понятие «лидерство» в менеджменте
51. Функция мотивации в менеджменте. Функция контроля в менеджменте
52. Анализ и планирование в управлении. Оценка эффективности управления
53. Реинжиниринг и совершенствование стратегии
54. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию
55. Адаптивные организационные структуры: их достоинства и недостатки
56. Развитие корпоративной культуры современной компании: практический анализ
57. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики
58. Содержание стратегического планирования на макроуровне
59. Общая характеристика этапов стратегического планирования в масштабах государства
60. Стратегия 2050: основные положения программы

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Корпоративная социальная ответственность»

1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Основные характеристики ответственности
2. Социальная ответственность в управлении организацией
3. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности
4. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности
5. Эволюция концепции КСО
6. Характеристики экономической, социально-психологической, организационной ответственности
7. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом
8. Американская модель социальной ответственности
9. Европейская модель социальной ответственности
10. Азиатская модель социальной ответственности
11. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
12. Становления и развития корпоративного управления в Республике Казахстан
13. Современные особенности ответственности казахстанского бизнеса
14. Преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса
15. Приоритетные направления деятельности бизнеса в сфере КСО в Казахстане
16. Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности
17. Нормативно-правовое обеспечение корпоративной социальной ответственности
18. Корпоративные сделки
19. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности
20. Участники (заинтересованные стороны) корпоративной социальной ответственности
21. Соотношение государственного, негосударственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности
22. Корпоративная социальная ответственность в рамках внутренней корпоративной социальной ответственности

23. Корпоративная социальная ответственность в рамках внешней корпоративной социальной ответственности
24. Социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами
25. Механизмы реализации социальной политики в организации
26. Социальные программы компании: типы и направления
27. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании
28. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
29. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации
30. Роль руководства в обеспечении эффективности организаций. Компетенции и компетентность руководителя.
31. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство
32. Социальные вопросы занятости и трудовых отношений
33. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности работников
34. Основная и периферийная рабочая сила - доступ к социальным гарантиям
35. Социально-корпоративные технологии
36. Социальное инвестирование
37. Основные направления социальной помощи
38. Социальный пакет в организации. Принципы составления социального пакета
39. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления
40. Этика бизнеса и социальная ответственность
41. Этические принципы и нормы реализации ответственности.
42. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы.
43. Корпоративная социальная ответственность как средство формирования корпоративной культуры
44. Организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
45. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации
46. Доверие, репутация, солидарность
47. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
48. Социальная активность и социальная ответственность бизнеса в сообществе
49. Виды и формы социальной активности
50. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности
51. Социальная ответственность менеджера
52. Социально-ответственный бизнес в системе коммуникаций
53. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.

54. Рейтинг социально ответственных организаций и практика их использования
55. Неэкономические инструменты стимулирования массовой информации
56. Стратегия социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации
57. Проектный подход в реализации стратегии организации в области корпоративной социальной ответственности
58. Социальный отчет организации как фактор эффективности корпоративной социальной ответственности
59. Основные этапы составления корпоративного социального отчета
60. Оценка уровня социальной ответственности бизнеса и его вклад в развитие региона

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6М050700«Менеджмент»
по курсу «Бизнес - модели и стратегии их развития»

1. Эволюция концепции бизнес-моделирования
2. Бизнес-модель предприятия: понятие, функции, таксономия
3. Среда функционирования бизнес-модели
4. Основные подходы к формированию бизнес-модели компании
5. Характеристика ресурсного подхода в управлении предприятием
6. Взаимосвязь основных категорий ресурсной теории фирмы
7. Стратегические ресурсы бизнес-модели компании: сущность, элементы и их взаимодействие
8. Роль интеллектуального капитала в формировании бизнес-модели компании
9. Определение и виды ресурсных эффектов
10. Экономическая характеристика и значение синергизма в бизнес-моделировании
11. Оценка эффективности синергизма
12. Классификация типов синергизма
13. Стратегические альянсы как современные организационные модели бизнеса
14. Основные определения сущности понятия «стратегический альянс»
15. Особенности формирования бизнес-модели стратегического альянса
16. Слияния и поглощения компаний как способ развития моделей их бизнеса
17. Характеристика процессного подхода к управлению предприятием
18. Определение и классификация бизнес-процессов предприятия
19. Инструментарий моделирования бизнес-процессов компании
20. Реинжиниринг системы бизнес-процессов в бизнес-моделировании
21. Сущность, развитие и классификация аутсорсинга
22. Особенности формирования аутсорсинговой бизнес-модели
23. Преимущества и недостатки применения аутсорсинга в бизнесе
24. Обоснование целесообразности использования аутсорсинга
25. Определение, виды и генерации бенчмаркинга
26. Бенчмаркинг-проект: характеристика и основные этапы реализации
27. Стратегический бенчмаркинг в бизнес-моделировании
28. Характеристика, элементы и функции сбалансированной системы показателей
29. Процесс разработки стратегических карт
30. Практика использования стратегических карт в бизнес-моделировании
31. Этапы и объекты инновационных «точек приложения сил»
32. Что такое бизнес-модель?
33. Закономерности развития бизнес-моделей

34. Главные аспекты при анализе бизнес-моделей
35. Законы развития технических систем. Системный оператор
36. «Траектории» бизнес-моделей («игра с товаром»)
37. Траектории бизнес-моделей: «игра с ассортиментом», объединение потребителей, альянсы бизнес-структур
38. Сравнительная характеристика структурных элементов бизнес-модели, предложенной А. Остервальдером
39. Сформировать структурные блоки и представить бизнес-модель, предложенной А. Остервальдером
40. Сравнительная характеристика структурных элементов бизнес-модели, предложенной Марком Скоттом
41. Дать характеристику обобщенной схеме бизнес-моделирования с процессным (формальным) подходом
42. Охарактеризовать механизм формирования бизнес-модели «6 + 1 компонент» по В. Котельникову
43. Опишите концептуальную бизнес-модель по Г. Хамель
44. Что представляет механизм формирования бизнес-модели по А. Сливоцкому
45. Анализ особенностей построения бизнес-моделей для стартап проектов.
46. Анализ лучших практик построения бизнес-моделей отечественных и зарубежных компаний
47. Использование ключевых показателей эффективности для построения бизнес-модели компании
48. Исследование преимуществ и сложностей для отечественных компаний, составляющих интегрированную отчетность
49. Что представляет собой бизнес-модель и из каких элементов она состоит?
50. Какие виды инновационных бизнес-моделей Вы знаете? В чем их особенности и сферы применения?
51. Какие инструменты перепроектирования бизнес-модели Вам известны?
52. В чем заключаются концептуальные положения ресурсной теории фирмы?
53. Назовите специфику модели Arthur Little/ Life Cycle?
54. Как определить стратегическую линию поведения по матрице BCG
55. Как определить положение компании/продукта на матрице McKinsey?
56. В чем особенность матрицы Scell/DPM?
57. Дайте характеристику матрицы Ансоффа?
58. Какова зависимость рентабельности компании от относительной доли рынка?
59. Какие принципы лежат в понятии «комплементарный (дополняющий) ресурсный эффект»?
60. Какие принципы лежат в понятии «мультипликативный ресурсный эффект»?